

# Estrategias de Comunicación

## OBJETIVO

Distribuir información útil, realizar consultas al personal y propiciar una participación efectiva para aumentar el grado de interés, implicación y satisfacción en el uso de las tecnologías, limitando la confusión y ansiedad causadas por el miedo al cambio, la falta de conocimiento sobre las TIC en la empresa y otros factores creadores de estrés.

## CÓMO

- Cuidar los mensajes, determinando qué tipo de información se quiere transmitir.
- Utilizar el medio y el lenguaje más adecuados según la persona destinataria del mensaje y el propósito.



## RESULTADO

- Refuerzo del compromiso
- Mejora de la comprensión
- Potenciar el sentido de pertenencia

### Ejemplos de acciones prácticas en la empresa:

Jornadas.  
Reuniones periódicas.  
Boletines.  
Explicando el qué y el porqué.  
Metas.  
Calendario.