

Estrategias de Liderazgo

OBJETIVO

Dotar a los empleados usuarios de las TIC en la empresa de una capa de acompañamiento que les permita ir solventando y asumiendo nuevos retos en el marco de las citadas TIC, contando con canales y momentos para atender sus consultas e inquietudes. Además, este **acompañamiento y atención** se convierten en claves para la generación de actitudes y conocimientos en los empleados.

CÓMO

- Declaración pública de las razones del proyecto de cambio tecnológico y del impacto que supondrá.

- Elaboración del mapa de implicados, para así poder interpretar los diferentes colectivos y sus características de cara a poder realizar acompañamientos específicos.

- Promoción del talento con implementación de nuevas ideas de una forma fluida y sencilla.

RESULTADO

- Empoderamiento.
- Convencimiento.
- Autoliderazgo.

Ejemplos de acciones prácticas en la empresa:

Establecer el grupo de líderes del cambio y dotarlos de formación específica para el liderazgo y el cambio tecnológico concreto.

Detectar el gap entre la situación de partida y el objetivo a cumplir.

Planificar la puesta en marcha de las estrategias anteriores previendo desviaciones.

Contemplar la incorporación de figuras de mentoring, coaching...

Establecer protocolos de equilibrio entre las TIC y la vida personal, por ejemplo, de desconexión...

Esta infografía ha sido elaborada en el marco del Plan de comunicación y sensibilización 2022 de la Prevención de Riesgos Laborales a través de Redes Sociales, realizado por FEMEVAL y subvencionado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, en el marco del programa de subvenciones de la Dirección General de Trabajo y Bienestar Laboral en materia de colaboración institucional, a través de acciones sectoriales e intersectoriales mediante programas o actuaciones en materia de Prevención de Riesgos Laborales en la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2022.

