
INFORME SOBRE EL SECTOR JOYERO Y RELOJERO ESPAÑOL

Noviembre 2024

■ SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR JOYERO Y RELOJERO EN ESPAÑA

1. Principales empresas españolas dedicadas a la fabricación de artículos de joyería y similares según su facturación en 2022
2. Relevancia Histórica y Transformación Actual
3. Impacto Económico de las Crisis Mundiales
4. Tecnología y Competitividad
5. Globalización y Competencia Internacional
6. Formación y Relevo Generacional
7. Oportunidades en el Comercio Electrónico
8. Colaboración y Asociacionismo

■ CONCLUSIÓN



SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR JOYERO Y RELOJERO EN ESPAÑA

El sector joyero y relojero en España se posiciona como una **industria de gran relevancia y tradición**, destacándose por su capacidad de adaptación y su contribución a la economía nacional. Según un estudio del Observatorio Sectorial DBK, los **comercios de joyería y relojería en España** finalizaron 2022 con una **facturación conjunta de 1.600 millones de euros**. Este dato se corresponde con el global facturado en el CNAE 4777, Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados.

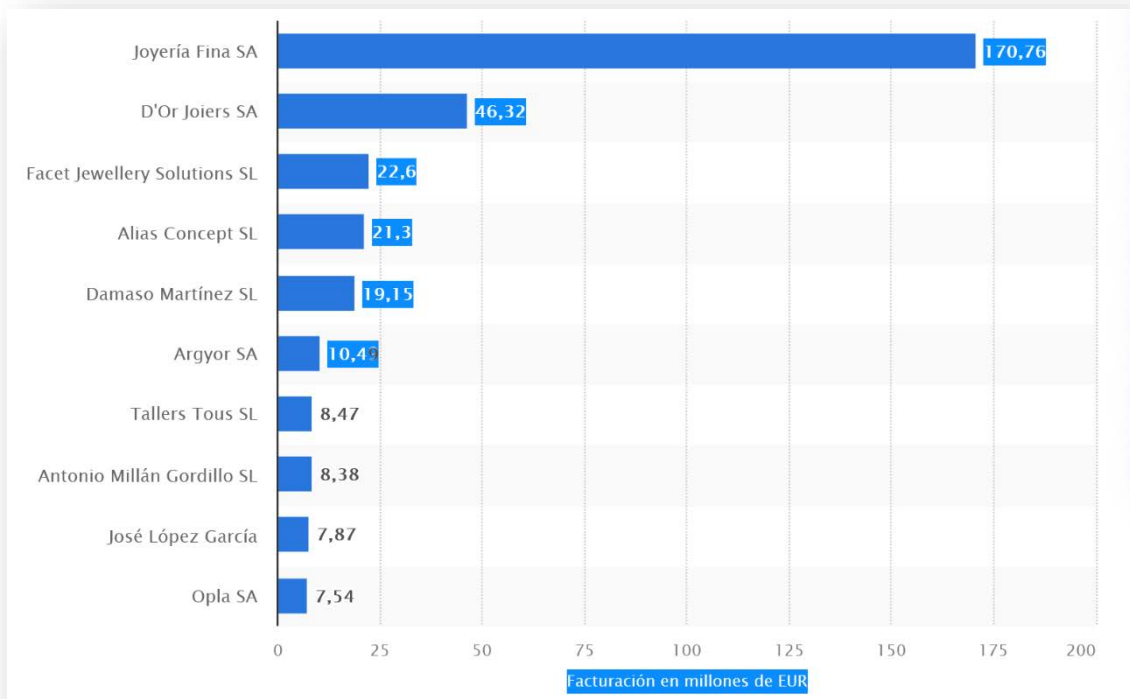
Según los datos definitivos de 2021, las cadenas especializadas lideraron las ventas del sector, representando el 56% del mercado. Las grandes superficies alcanzaron un 22,4% de la cuota, mientras que los establecimientos independientes concentraron el 21%. Estas cifras reflejan un **mercado dominado por las grandes cadenas**, aunque con una presencia significativa de negocios locales que representan la riqueza y diversidad del tejido empresarial del sector.

Por categorías, los **artículos de bisutería y joyería** representaron el **56% de las ventas** totales en 2021, mientras que los **productos de relojería supusieron el 39% de los ingresos**. Los complementos, por su parte, alcanzaron el 5% de la cifra de negocio. Esta distribución muestra cómo la joyería y la bisutería siguen siendo los productos estrella en este mercado, con un **interés creciente por los relojes como artículo de lujo y funcionalidad**.

En cuanto al número de **puntos de venta**, a finales de 2021 había en España aproximadamente **8.900 establecimientos dedicados a la venta de joyería y relojería**. Aunque esta cifra es inferior a la del año anterior, sigue siendo significativa, destacando la importancia del comercio especializado en el sector. De acuerdo con el informe de economista.es de 2022, en el **CNAE 4777** se registraron **1.081 empresas**. Estas se distribuyen entre 10 corporativas, 89 grandes, 273 medianas y 709 pequeñas empresas. Es importante señalar que las 10 primeras empresas corporativas alcanzaron una facturación conjunta de más de 1.000 millones de euros, con cifras que oscilan entre los 382.468.194 € y los 38.044.411 €.

Por otro lado, el **CNAE 3212, Fabricación de artículos de joyería y similares**, registra **209 empresas**. Las **10 primeras corporativas alcanzaron una facturación total de 305 millones de euros** en 2022, con cifras que varían entre los 170.760.000 € y los 7.533.892 €. Además de estas empresas, se contabilizan 13 grandes, 75 medianas y 111 pequeñas empresas, lo que refleja un sector diverso y con un importante peso de la producción nacional.

1. PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SIMILARES SEGÚN SU FACTURACIÓN EN 2022



No se han encontrado datos actualizados para 2023, pero las estimaciones indican que el crecimiento ha sido positivo, consolidándose como una industria clave dentro del mercado del lujo y la artesanía.

2. RELEVANCIA HISTÓRICA Y TRANSFORMACIÓN ACTUAL

La joyería siempre ha sido un **símbolo de estatus y expresión personal**. Desde tiempos históricos, las joyas han representado no solo un lujo, sino también un medio para reflejar la identidad y la creatividad. Este valor intrínseco asegura que, aunque las formas de comercialización puedan cambiar, la joyería seguirá siendo demandada en los próximos años.

Sin embargo, el sector joyero no está exento de los desafíos que plantean las crisis globales y los cambios en los patrones de consumo. **La necesidad de transformación es evidente**, y actualmente se plantea como un buen momento para dar pasos hacia la modernización y adaptación a las nuevas tendencias del mercado.

Además, es **crucial abordar la revisión de la Ley de los Metales Preciosos**. Muchos conceptos establecidos en esta normativa han quedado **obsoletos o carecen de la especificidad necesaria**, lo que genera **incertidumbre y vacíos regulatorios** que afectan al sector. Una actualización adecuada **debe incluir mecanismos claros de control y comunicación**, que no solo informen a todas las partes implicadas, sino que también garanticen su correcta aplicación.

3. IMPACTO ECONÓMICO DE LAS CRISIS MUNDIALES

El sector joyero se enfrenta a fluctuaciones importantes debido a las crisis socioeconómicas globales. Al ser el **oro una materia prima principal y un valor refugio, cualquier inestabilidad económica impacta directamente en su precio**. Solo en el último año, **el precio del oro experimentó un aumento del 30%**, lo que ha encarecido significativamente los productos finales. Este aumento ha llevado a que **muchas personas opten por alternativas más asequibles, como la bisutería**.

La constante subida de precios de las materias primas **también afecta a las inversiones necesarias para la fabricación, limitando la capacidad de las empresas** para desarrollar proyectos a medio y largo plazo.

La **falta de liquidez** para abordar estas inversiones se convierte en un **obstáculo adicional**, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

4. TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD

Las nuevas tecnologías de diseño y fabricación han permitido optimizar procesos y reducir algunos costes. Sin embargo, la competitividad en el sector sigue basándose en gran medida en el precio, lo que ha contribuido al **desprestigio de la joyería como oficio técnico, artesanal y tecnológico**. Esta percepción ha llevado a una pérdida de valor en el mercado, afectando tanto a la imagen del sector como a su capacidad para atraer talento y recursos.

Además, el **elevado coste inicial de los proyectos de I+D+i en el sector joyero, unido a la falta de subvenciones específicas a nivel nacional y autonómico, dificulta el desarrollo de innovaciones**.

Aunque existen ayudas generales para la digitalización y la mejora de establecimientos, estas no consideran las necesidades particulares del sector, como la adquisición de maquinaria específica y materias primas.

5. GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA INTERNACIONAL

La globalización ha impactado profundamente en el sector joyero, favoreciendo una **mayor concentración en manos de corporaciones multinacionales** y enfrentando a las empresas españolas, predominantemente pequeñas y medianas, a una competencia creciente.

Los **productos asiáticos**, a menudo producidos con menores costes laborales y normativas más flexibles, **han ganado espacio en el mercado, dejando en desventaja a la producción local**.

En este contexto, resulta **clave revisar y establecer mecanismos efectivos para controlar los aranceles**, que compensen estas diferencias y posicionen los productos españoles en un nivel de competitividad equivalente. Este control no solo reforzaría la industria local, sino que protegería su calidad y tradición frente a las importaciones masivas.

En este sentido, es **fundamental alinear el marco legislativo español con las normativas internacionales**, armonizándolo con la mayoría de los Estados Europeos y avanzando hacia una futura integración en el Tratado Internacional de la Convención de Viena. Este enfoque permitiría a las empresas españolas operar en igualdad de condiciones en mercados internacionales, reforzando su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, **se anima a las empresas a adoptar estándares internacionales como el Responsible Jewellery Council (RJC)**, que promueve prácticas alineadas con los principios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Estas certificaciones no solo mejoran la competitividad y refuerzan la confianza del consumidor, sino que también destacan el compromiso del sector con la sostenibilidad y la ética en sus procesos.

6. FORMACIÓN Y RELEVO GENERACIONAL

La formación en joyería y gemología es un área estratégica para el desarrollo del sector. **Actualizar y adaptar los programas existentes a los avances en gestión, internacionalización, comercialización e innovación tecnológica puede ofrecer grandes beneficios.** Esto fortalecería la confianza tanto de los profesionales como de los consumidores finales, atrayendo nuevo talento y modernizando la industria.

El relevo generacional, lejos de ser un problema, representa una gran oportunidad para renovar el sector. España cuenta con una **tradición joyera muy sólida que puede inspirar a las nuevas generaciones**, combinando sus valores históricos con las sensibilidades actuales hacia la sostenibilidad y la innovación. Posicionar la industria como un espacio creativo y con futuro será clave para atraer a los jóvenes.

7. OPORTUNIDADES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

El **canal online** representa **una de las mayores oportunidades de crecimiento para el sector.** Aunque en 2022 solo el 9% de las ventas globales provinieron del comercio electrónico, este segmento ha experimentado un crecimiento constante. En **2021, las ventas online de joyería alcanzaron los 130 millones de euros**, y su regulación en la Normativa de Metales Preciosos garantizaría una competencia más justa frente a los canales tradicionales.

Además, **las redes sociales han acercado el mundo de la joyería al público general**, permitiendo a nuevos diseñadores y artesanos conectar directamente con los consumidores. Sin embargo, **es necesario equilibrar esta tendencia destacando también las ventajas de la joyería industrial**, que combina técnicas artesanales e innovación tecnológica para ofrecer productos de alta calidad y trazabilidad.

8. COLABORACIÓN Y ASOCIACIONISMO

El asociacionismo ha cobrado fuerza en los últimos años, con grupos sectoriales trabajando para modernizar la industria y adaptarla a las demandas del mercado actual. **La colaboración entre asociaciones, consumidores, laboratorios y administraciones públicas es fundamental** para fortalecer el sector y garantizar su sostenibilidad.

Es necesario **fomentar la formación, adaptando los programas existentes a las nuevas tecnologías y necesidades del mercado**. Además, es crucial **sensibilizar al público sobre la importancia de la trazabilidad, el contraste de las piezas, la certificación de piedras preciosas** y otros aspectos que añaden valor al producto final.

CONCLUSIÓN

El sector joyero y relojero en España tiene una **base sólida y un gran potencial** para superar los desafíos actuales. La **modernización normativa, el fomento de la formación especializada, la promoción de estándares internacionales y el impulso a la digitalización** son **claves para consolidar su posición** tanto a nivel nacional como internacional.

Con el apoyo adecuado y una visión estratégica, la joyería española puede seguir siendo un referente global, combinando tradición, innovación y sostenibilidad para satisfacer las demandas del consumidor del siglo XXI.

Fuentes:

Estudio del Observatorio Sectorial DBK
eleconomista.es Ranking de empresas
statista.com

<https://es.statista.com/estadisticas/539064/empresas-lideres-en-fabricacion-de-articulos-de-joyeria-y-articulos-similares/>

Contraste marzo 2023:

<https://grupoduplex.com/esperar-al-exito-o-salir-en-su-busqueda/modaes.com>

<https://www.modaes.com/empresa/la-joyeria-en-espana-cierra-2022-con-un-incremento-de-las-ventas-del-7>

Adaptación y actualización del DAFO presentado en 2023

<https://www.goldandtime.org/noticia/83117/goldtime/analisis-de-la-joyeria-y-la-relojeria-en-espana:-debilidades-amenazas-fortalezas-y-oportunidades.html>

6/2/22 18:03 Aeta - JOYERÍA: Análisis DAFO 2020 de Joyería y Relojería en España (no todas valen ya):

<https://www.tasadoresjoyas.com/index.php/formacion/articulos-formativos-2/116-joyeria-analisis-dafo-2020-de-joyeria-y-relojeria-en-espana> 2/2