

# Estrategias de Capacitación

## OBJETIVO

Dotar a los empleados usuarios de las TIC en la empresa de **conocimientos técnicos y habilidades de uso** de estas herramientas. Entrenar en el logro de un mayor autoconocimiento, inteligencia emocional, niveles de concentración y capacidad analítica durante la realización de tareas, además de acompañar en el ejercicio correcto de las diferentes secuencias de uso de las TIC.

## CÓMO

- Agenda programada, considerando que la capacitación no puede concebirse como un tiempo marginal, "cuando se tenga un rato", e incluso fuera de la jornada laboral.
- Formatos, teniendo en cuenta que no pueden articularse dinámicas muy demandantes de tiempo, complejas, poco entretenidas.
- Adaptación, evitando que se utilice un léxico muy técnico o argumentos muy sofisticados que produzcan desorientación y aversión en los participantes.



## RESULTADO

- Desarrollo de competencias digitales.
- Sensación de autoeficacia.
- Clima laboral motivado.

### Ejemplos de acciones prácticas en la empresa:

Formar e informar  
Actuaciones, talleres y actividades de gestión de estrés  
Promoción de casos de éxito, preferentemente internos  
Reuniones distendidas sobre lecciones aprendidas

Esta infografía ha sido elaborada en el marco del Plan de comunicación y sensibilización 2022 de la Prevención de Riesgos Laborales a través de Redes Sociales, realizado por FEMEVAL y subvencionado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, en el marco del programa de subvenciones de la Dirección General de Trabajo y Bienestar Laboral en materia de colaboración institucional, a través de acciones sectoriales e intersectoriales mediante programas o actuaciones en materia de Prevención de Riesgos Laborales en la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2022.

