

Compra Pública Innovadora

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

MERCADO

Start

Consulta soluciones innovadoras

1

Sondeo de soluciones que aún no existen en el mercado para necesidades internas con el fin de incentivar el desarrollo de soluciones innovadoras

FOMENTO DE LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI)

Indagación al mercado

2

Se utiliza para conocer la capacidad del mercado (empresas, proveedores, startups, etc.) para proporcionar soluciones a necesidades o problemas públicos.

Respuesta del mercado

3

- 😊 Participación temprana en el desarrollo: Las empresas del mercado pueden influir en las decisiones de compra de la administración
- 😊 Colaboración: Se fomenta la colaboración entre el sector público y dichas empresas, permitiendo a estas últimas influir en el diseño de futuras licitaciones.

CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO (CPM)

Publicación de licitaciones

4

Se puede proceder con una licitación formal más ajustada a las soluciones y capacidades identificadas, lo que garantiza una contratación pública más efectiva.

Presentación a las licitaciones

5

- 😊 Prestigio a las empresas: se ofrece a las empresas una oportunidad para posicionarse como líderes en su sector.
- 😊 Reduce el riesgo financiero y garantiza un cliente sólido.

Ejecución del proyecto

Colaboración de la Administración con la empresa seleccionada

PROCESO COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI)